

ПРОГРАМА
кандидата на посаду ректора Таврійського
національного університету імені В. І. Вернадського
кандидата юридичних наук, доцента
Бортняка Валерія Анатолійовича

Мета програми - забезпечення сталого розвитку та подальшої модернізації університету як національного закладу вищої освіти інноваційного типу на основі розкриття творчого потенціалу науково-педагогічних працівників, ефективної роботи всіх підрозділів університету в поєднанні нових методів та принципів освітнього і наукового менеджменту в інтересах здобувачів вищої освіти та українського суспільства.

1. Стратегічні цілі

- Удосконалення університетського простору, поліпшення умов для розвитку здобувачів вищої освіти як свідомих громадян, цілісних та культурних особистостей, конкурентно спроможних професіоналів і лідерів;
- Формування нової парадигми підготовки фахівців із урахуванням особливостей сучасного глобалізованого та інформаційно-технологічного світу. Створення передумов для участі університету у світових рейтингах;
- Проведення роботи щодо забезпечення сумісності організації та змісту освіти в університеті з системами освіти провідних європейських університетів, впровадження кращого досвіду;
- Розвиток університету як закладу освіти високих корпоративних цінностей, лідерства, культури. Оптимізація обсягів прийому на навчання до університету, посилення індивідуалізації профорієнтаційної роботи, розширення ступеневої підготовки фахівців;
- Здійснення переходу до моделі інноваційного університету, науково-освітнього закладу системи столичної освіти, спроможного забезпечити підготовку, розвиток і підвищення кваліфікації конкурентоспроможних професіоналів у різних сферах діяльності.

2. Корпоративна культура та етика

- Розвивати університетські академічні традиції, демократичні засади організації життєдіяльності Університету, утверджувати національно-культурну ідентичність і сприяти громадянській активності та відповідальності. Зберігати і зміцнювати здоровий морально-психологічний клімат у колективі, дотримуватися норм професійної етики;
- Продовжити системні дослідження життя, діяльності та спадщини Володимира

Івановича Вернадського. Включити до навчальних планів «Історію Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського» для підвищення інтересу студентів до навчального закладу;

- Активізувати вивчення культури України для формування самоідентифікації здобувачів освіти як українців. Розробити план заходів національно-патріотичного виховання студентів Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського;
- Підтримувати позитивний імідж університету на міжнародному та українському рівнях і в територіальній громаді м. Києва через реалізацію суспільно значущих проектів;
- Активізувати співпрацю структур Університету та Наглядової ради;
- Забезпечити максимальну інформаційну прозорість діяльності керівних органів і структур усіх рівнів, їх підзвітності колективу;
- Утверджувати в колективі засади здорового способу життя, забезпечити працівників і студентів Університету належними умовами для занять фізичною культурою та спортом.

3. Розвиток науково-педагогічних працівників

- Забезпечити умови зростання для мотивації співробітників у особистісному і професійному розвитку. Впровадити систему рейтингового оцінювання освітніх, науково-дослідницьких та інноваційних досягнень науково-педагогічних, педагогічних і наукових працівників університету;
- Створити персональні цифрові кабінети співробітників університету для самостійного формування програми особистісного і професійного розвитку, підвищення кваліфікації, внесення розкладу навчальних занять та інших видів науково-педагогічної діяльності;
- Удосконалити систему соціального захисту працівників університету, сприяти їхньому культурному дозвіллю та здоровому способу життя;
- Сприяти академічним свободам науково-педагогічних, педагогічних, наукових працівників університету, реалізації програм адаптації молодих і новопризначених співробітників;
- Забезпечити придбання нового наукоємного обладнання, збільшити обсяг фінансування на матеріали і прилади, підтримку їх в робочому стані;
- Домогтися надання періодичним науковим виданням стандартів категорії А фахових видань України, збільшити кількість англійських статей, забезпечити розвиток україномовних науково-популярних видань.

4. Студентство

- Забезпечити умови для успішного опанування освітніх програм, поєднання навчання, праці, здорового способу життя й культурного дозвілля та сприяти працевлаштуванню випускників, підтримувати з ними постійний зв'язок;
- Здійснювати соціальний захист студентів відповідно до вимог законодавства, покращити комфортність проживання в університетських гуртожитках;

- Створити умови для реалізації студентами, аспірантами, докторантами індивідуальної освітньої траєкторії, сприяти участі у програмах академічної мобільності;
- Удосконалити принципи, технології та методики профорієнтаційної роботи, сприяти вступникам у свідомому виборі освітніх програм професійної підготовки;
- Сприяти роботі органів студентського самоврядування та участі здобувачів освіти у діяльності інституцій громадянського суспільства.

5. Якість освіти та освітній процес

- Залучати роботодавців до створення, реалізації, оцінювання освітніх програм та результатів навчання здобувачів освіти, в межах реалізації нової освітньої стратегії університету;
- Дотримуватися в освітньому процесі принципів академічної доброчесності та незалежного оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти;
- Сприяти участі співробітників університету в конкурсах (зокрема, міжнародних) щодо отримання грантів на проведення досліджень;
- Трансформувати докторантуру й аспірантуру університету в Докторську школу; розширити наукові/освітньо-наукові програми з підготовки докторів наук/докторів філософії; сприяти створенню та діяльності спеціалізованих вчених рад із захисту дисертацій;
- Удосконалити внутрішню систему забезпечення якості освітньої діяльності, в тому числі з використанням сучасних освітніх та інформаційних технологій. Створити ефективну систему оцінювання та контролю якості освітніх послуг, які надає Університет. Проводити моніторинг якості освітнього процесу.

6. Інноваційність та інтернаціоналізація

- Розробити та реалізувати проект Smart-University. Здійснити в університеті перехід на електронний документообіг;
- Налагодити системну роботу зі створення та підтримки стартапів в університеті;
- Забезпечити постійне впровадження новітніх технологій та інноваційних методик в освітній процес, наукову діяльність університету й систему післядипломної освіти;
- Розширити мережу зарубіжних вишів-партнерів та участь університету в міжнародних університетських асоціаціях, упровадити підготовку, що дає можливість отримання подвійних дипломів;
- Забезпечити викладання англійською мовою ряду навчальних курсів та впорядкувати систему залучення до навчання в університеті іноземних студентів.

7. Відкритість та розвиток

- Забезпечувати сталий інституційний розвиток університету на основі корпоративних цінностей, а також реалізацію його місії, візії і стратегії заради створення рівних можливостей та різноманіття;
- Розширити можливості для диверсифікації джерел фінансування університету, упровадити технології відновної енергетики та енергозбереження, забезпечити ефективність функціонування й удосконалення університетської структури;

- Удосконалити внутрішньо-університетську комунікацію та управління університетом;
- Забезпечити відкритість у прийнятті рішень шляхом оприлюднення й попереднього обговорення проектів документів, що стосуються розвитку університету;
- Взаємодіяти із засобами масової інформації, підтримувати університетські електронні та друковані видання.

Тактичні дії до 2023 року

- Зробити поточні ремонти в гуртожитках та корпусах університету, забезпечити їх сучасними системами комунікацій, розробити проект коворкінг-хабу;
- Запровадити призначення Родовід-стипендій обдарованим студентам Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського та Київського коледжу міського господарства;
- Створити умови та сприяти спеціальній медичній підтримці здобувачів освіти та працівників університету;
- Розробити та впровадити всебічну маркетингову стратегію університету (популяризація бренду, залучення студентів зі всіх регіонів України, іноземних студентів та студентів з окупованих територій);
- Впровадити спецкурси та включити їх до навчальних планів («Сучасне фінансове мислення», «Історія Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського»);
- Створити конкурентоспроможні освітньо-професійні програми за участю стейкхолдерів;
- Відновити роботу поліграфічного центру на базі Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського для виготовлення рекламної продукції університету, а також дипломів, додатків до них та фахових журналів/збірників, монографій, підручників та дисертацій;
- Розробити цикл заходів для популяризації бренду університету на території Україна та за її межами;
- Розширити перелік напрямів навчання в аспірантурі та докторантурі;
- Відкрити центр сертифікації знання англійської мови;
- Підтримати та сприяти ідеї створення Центру і лабораторії по реалізації нанотехнологій та наноматеріалів, для забезпечення умов провадження дослідницької роботи;
- Модернізувати аудиторний фонд Університету, обладнати аудиторії сучасною комп'ютерною технікою для ефективного використання інформаційних технологій у навчальному процесі;
- Запровадити практику реалізації прозорої системи матеріального заохочення викладачів і науковців відповідно до результатів їхньої діяльності.

В. А. Бортняк

